



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ «Специалист ВЭД, Бизнес-планирование»

Количество академических часов: 14 ак. часов.

Форма обучения: заочная.

Программа курса обучения включает:

Модуль 1. Роль и назначение Бизнес-плана.

Тема 1.1. Понятие бизнес-плана. Актуальность темы, цель и задачи курса, цели составления бизнес-плана. Целевая аудитория (стейкхолдеры) бизнес-плана.

Модуль 2. Структура бизнес-плана.

Тема 2.1. Методики составления бизнес-плана. Обязательные части бизнес-плана. Основные ошибки составления бизнес-плана

Тема 2.2. Содержание бизнес-плана. Резюме, описание отрасли и компании, описание продукта (товара, услуги). Целевой рынок и конкуренция, продажи и маркетинг, практика составления графика маркетинговых расходов. Финансовый план, оценка эффективности проекта, интерпретация различных вариантов финансовых результатов.

Модуль 3. Презентация бизнес-плана.

Тема 3.1. Создание и проведение эффективной презентации бизнес-плана. Структура презентации бизнес-плана, навыки презентации предложения, аргументация в ходе изложения основных тезисов бизнес-плана.

Тема 3.2. Использование невербальных средств в презентации. Роль невербальных способов коммуникации в процессе презентации: голос, жесты, мимика.